

## **I. Creación de la Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama, A.C; Fundación CIMA**

En Octubre del 2002 la Fundación CIMA nació como una iniciativa de compartir nuestra experiencia personal como sobrevivientes de cáncer de mama, para acompañar y apoyar a las mujeres que han vivido o están viviendo este proceso. En el 2005 somos muchas ya las mujeres que nos hemos sumado para asumir juntas el reto de no dejarnos vencer por esta enfermedad. Estamos vivas y éste es el mejor testimonio que podemos ofrecer.

Iniciamos así nuestra cruzada. En todas las actividades y proyectos en los que hemos participado nuestra filosofía ha sido y seguirá siendo el llevar información actualizada a toda la sociedad para detectar oportunamente este padecimiento.

Estamos muy agradecidas con las distintas empresas, instituciones, asociaciones y personas que se han unido a nuestra lucha y que con una irrevocable convicción nos han ayudado a crear una nueva cultura en la mujer con respecto al cuidado y conocimiento de su cuerpo así como a la importancia de la auto-exploración mamaria como un factor clave para detectar oportunamente cualquier anomalía en sus senos.

Creemos que juntos podemos modificar la actitud de miedo, rechazo o postergación de la mujer para hacerse la auto-exploración para lograr que conozca y ame su cuerpo. De esta manera y promoviendo que acuda al médico con regularidad podremos establecer la diferencia entre la vida y la muerte. Con estas herramientas será más fácil asumir una actitud positiva para enfrentar y mantener un encuentro natural y amistoso con el cáncer de mama.

**“Estamos convencidas de que una actitud positiva es la mejor medicina para combatir cualquier enfermedad. Por eso, todos los que formamos parte de la Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama, A.C., Fundación CIMA, queremos continuar reforzando y difundiendo nuestro mensaje más importante: “el Cáncer de Mama no significa muerte.”**

Alejandra de Cima Aldrete  
Presidente

Bertha Aguilar López  
Vicepresidente

## **II. Información Estadística**

**CADA DOS HORAS Y VEINTE MINUTOS MUERE UNA MUJER MEXICANA POR CÁNCER DE MAMA EN MEXICO.**

La importancia y trascendencia de la Fundación CIMA, su misión y proyecto de acción en la sociedad mexicana, se fundamenta en el impacto que el cáncer de mama tiene dentro de las cifras de mortalidad en la mujer mexicana.

Para tener una idea más clara de la dimensión de este problema de salud, basta decir que en México diariamente se registran alrededor de 10 muertes por esta causa. En otras palabras, cada 2 horas y 20 minutos, fallece una mujer mexicana por Cáncer de Mama.

En México y de acuerdo a cifras del INEGI se evidencia la gravedad de este problema. En 10 años, de 1992 al 2002 el número de defunciones se ha incrementado en un 51%. Tan sólo en el 2002 se registraron 3,861 muertes. El 65% de las mujeres

fallecidas por este padecimiento forman parte del grupo productivo de 35 a 64 años de edad.

Otro dato impactante muestra que en el 2001 se registraron 11,242 casos de neoplasias malignas de mama en mujeres de 25 años en adelante, lo cual demuestra que este padecimiento está tocando a mujeres cada vez más jóvenes y las cifras hoy en día apuntan a que el número de mujeres de 25 años o más, con riesgo de padecer cáncer de mama es de 26,043,388.

Más del 60% de los casos diagnosticados se detectan tardíamente, lo cual implica tratamientos más caros y menores probabilidades de recuperación y supervivencia. Durante el 2002, sólo entre el 5 y 10% de los diagnósticos de Cáncer de Mama se realizaron en estadios tempranos y sólo alrededor del 6.5% tienen una esperanza de curación completa. Lo anterior es resultado de desinformación en el tema al que estamos expuestas.

Este padecimiento registra mayor incidencia en las entidades federativas del norte del país y solo es superado como causa de muerte femenina por el cáncer cérvico uterino, aunque en algunos estados de la República las tendencias numéricas se están invirtiendo.

Todo lo anterior no hace más que reforzar la urgencia e importancia de redoblar los esfuerzos para combatir esta tendencia en aumento y disminuir el número de muertes por causa de esta enfermedad a través de la difusión masiva de información y educación a la mujer mexicana en las formas de detección oportuna del cáncer de mama. Esto es lo que la Fundación CIMA ha adoptado como reto.

### **III. Misión y Objetivos**

La Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama, A.C., Fundación CIMA, es una institución no gubernamental sin fines de lucro que nace en Octubre del 2002 con el objetivo de difundir información actualizada que permita dar una esperanza de vida a las mujeres con cáncer de mama. Nuestra misión:

**“EDUCAR E INFORMAR A LA SOCIEDAD MEXICANA SOBRE LAS DIVERSAS FORMAS DE DETECCIÓN OPORTUNA Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA PARA COADYUVAR A REDUCIR EL NUMERO DE MUERTES DEBIDAS A ESTE PADECIMIENTO.”**

#### **Objetivos:**

- ❖ Ofrecer información a la sociedad mexicana sobre el cáncer de mama para fomentar las prácticas de detección oportuna y con ello, reducir los fallecimientos relacionados con esta enfermedad.
- ❖ Establecer una red de voluntariado y patrocinadores, quienes a través de distintos eventos y campañas de información nos ayudarán a transmitir nuestro mensaje puntual y a recaudar fondos.
- ❖ Ofrecer alternativas para una mejor calidad de vida.
- ❖ Organizar foros, pláticas y conferencias de orientación e información para diversos públicos de la sociedad mexicana.

- ❖ Apoyar económicamente a mujeres de escasos recursos en sus tratamientos de quimioterapia a través del Instituto Nacional de Cancerología de la Ciudad de México y otros organismos gubernamentales.
- ❖ Brindar apoyo emocional y psicológico a las mujeres afectadas.

### INFORMACIÓN DE LA FUNDACION

Centro de Información Cima Distrito Federal  
 Michoacán #20  
 Col. Hipódromo Condesa  
 México, D. F.  
 CP. 06170  
 Teléfono: 01 (55) 55-74-90-58  
 Fax: 01 (55) 55-74-20-42  
 Correo electrónico: [info@fundacioncima.org](mailto:info@fundacioncima.org)

Centro de Información Cima Monterrey  
 5 de Mayo esq. con Matamoros  
 Col. Palo Blanco  
 San Pedro, Garza García, Nuevo León  
 CP. 66230 Teléfonos: 01 (81) 83-38-00-88 y 01 (81) 83-38-70-88  
 Correo electrónico: [infonl@fundacioncima.org](mailto:infonl@fundacioncima.org)

### LOGROS A SEPTIEMBRE 2006

<b>DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN</b>	
PLATICAS TESTIMONIALES	286
AUDITORIO EN PLATICAS TESTIMONIALES	46,472
VISITANTES A LA PÁGINA DE INTERNET	950,000
AUTOEXPLORACIONES REPARTIDAS	107,090
REGISTROS EN EL SITIO QUE RECIBEN LOS RECORDATORIOS DE AUTOEXPLORACIÓN Y BOLETINES INFORMATIVOS	29,368

<b>APOYO EMOCIONAL</b>	
APOYOS EMOCIONALES A MUJERES	1,737.00

<b>APOYO MÉDICO Y ECONÓMICO</b>	
CONSULTAS MÉDICAS VÍA CORREO ELECTRÓNICO	84
ULTRASONIDOS CON COSTO PREFERENCIAL	1477
MAMOGRAFÍAS CON COSTO PREFERENCIAL	2866
MAMOGRAFÍAS GRATUITAS	218

BIOPSIAS CON COSTO PREFERENCIAL	45
CIRUGÍAS DE LESIONES BENIGNAS O MALIGNAS CON COSTO PRFERENCIAL	121
MUJERES DIAGNOSTICADAS ATENDIDAS POR CIMA COMO 2NDA OPINIÓN	121
MUJERES CANALIZADAS A LAS DIFERENTES INSTITUCIONES MÉDICAS	7,696.00
MUJERES ATENDIDAS EN LAS DIFERENTES INSTITUCIONES MÉDICAS	3,602
MUJERES DIAGNOSTICADAS CON CAMBIOS FIBROQUISTICOS	145
MUJERES DIAGNOSTICADAS CON ENFERMEDADES PRE-MALIGNAS	71
MUJERES BENEFICIADAS CON PRÓTESIS, PELUCAS, TURBANTES Y BRASSIERES	278

<b>DETECCIONES</b>	69
--------------------	----

<b>DONACIONES</b>	
INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA DE LA CIUDAD DE MÉXICO (INCAN) 18 Mujeres beneficiadas en sus tratamientos a través del mismo Instituto	\$1,039.635.00
FUNDACIÓN SOCIAL ANÁHUAC	\$565,500.00
OTROS APOYOS ECONÓMICOS PARA QUIMIOTERAPIA	\$54,335.00
HOSPITAL GENERAL	\$502,420.18
INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MEDICAS Y NUTRICION SALVADOR ZUBIRÁN 03 Mujeres beneficiadas en sus tratamientos a través del mismo Instituto	\$500,000.00